

Le gérant (dans le caddie, au centre), Paulo Espalha, et son équipe accueillent les clients depuis le 3 décembre.



6-7

Le coup d'envoi est donné au M Noville

Ouverture d'un nouveau magasin à Noville

EXPANSION Le 52^e supermarché de la coopérative est entré en activité le 3 décembre dans la région chablaisienne. Le M Noville offre un service de proximité dans une zone en pleine explosion démographique.



Le traditionnel chèque de 5000 francs a été remis par le président de l'Administration, Michel Renevey, à l'association «La Boîte à Bouquins» qui utilisera ce don pour l'aménagement d'une nouvelle bibliothèque publique à Noville en 2015.

Difficile de développer davantage le réseau de vente au vu des espaces constructibles disponibles dans le canton. Pourtant, la coopérative parvient encore à le faire lorsque d'excellentes opportunités se présentent, comme c'est le cas pour le projet du M Noville. Situé à proximité immédiate de la sortie d'autoroute de Villeneuve, cette nouvelle surface de vente bénéficie d'une situation privilégiée dans une zone en plein développement démographique. Nul doute que ce magasin de plain-pied, avec son parking attenant de 86 emplacements, saura faire sa place auprès des habitants de la région. Une fois encore, le service de proxi-

mité est à l'honneur. Sur une surface de 755 m², les produits frais côtoient les articles non alimentaires pour offrir à la clientèle un assortiment complet. Un four à pain pour une fabrication de boulangerie maison ainsi qu'un gril à poulets s'ajoutent à la liste de ses atouts. Du côté technique, tout a été mis en place pour réduire au maximum la consommation énergétique. Le M Noville est le premier à bénéficier du nouveau concept national «Dutti» (lire encadré). Par ailleurs, les frigos ont été équipés de portes vitrées. Et pour promouvoir les énergies renouvelables, des panneaux photovoltaïques ont été installés sur le toit du bâtiment.

Au total, la coopérative a consacré 3,9 millions à la réalisation de ce projet.

Dernière inauguration pour le président de l'Administration

L'inauguration officielle s'est déroulée la veille de l'ouverture au grand public. Une centaine d'invités ont ainsi pu découvrir le magasin en avant-première. Lors de la cérémonie, le directeur Marc Schaefer a souligné le dynamisme du réseau de vente de la coopérative en 2014, alors que le président de l'Administration, Michel Renevey, pour son dernier discours avant la fin de son mandat, a mis l'accent sur le cadeau offert à une association régionale grâce au Pour-cent culturel. ■



Facilement identifiable grâce à son enveloppe rouge, le bâtiment qui abrite Migros Noville est situé au bord de la route principale de Villeneuve.



De g. à dr.: Raphael Pampuri (chef de vente régional), Baptiste Nobs (RGV avec suppléance) et Paulo Espalha, gérant.



Parmi les invités (de g. à dr.): Norbert Wuthrich (G.&N. Wuthrich SA, plâtrerie-peinture), Serge Favre (resp. Gestion Patrimoine & Entretien Bâtiments MVD), Thierry Bellorini (chef de projet service Projets Immobiliers MVD) et Pierre-Eric Simon (Bureau d'architecture Processus Immobilier SA).



Comme le veut le concept national, le M Noville fait la part belle aux produits frais et au confort d'achat.



Pour marquer la fin de son mandat, Michel Renevey, président de l'Administration, a reçu de la part de Marc Schaefer un bouquet de 41 roses, symbolisant les 41 inaugurations auxquelles il a participé depuis ses débuts à la tête de la coopérative.

«Dutti»: un concept énergétique unique en Suisse romande

Après avoir été testé avec succès l'an dernier en Suisse alémanique, le nouveau concept technique «Dutti» débarque à Noville, en primeur romande. Il se veut simple et efficace. La chaleur générée par les installations frigorifiques est récupérée. Elle est amenée au sol par des gaines de ventilation intégrées aux gondoles et aux rayonnages du supermarché. Des grilles ont été installées dans les parties inférieures des agencements afin de permettre à l'air pulsé de venir tempérer la surface de vente. Ce procédé économique et écologique permet de réduire significativement la consommation énergétique du bâtiment, et ceci en été comme en hiver.

Grâce aux discrètes grilles installées dans la partie inférieure des gondoles, la chaleur générée par les frigos est réutilisée pour tempérer le magasin.

